

7. Exemplarische Beispiele für Aufgabenstellungen

Diese Beispiele erheben keinen Anspruch auf vollständige Abdeckung aller schulartenspezifischen Bereiche/Themen, sondern sollen vor allem zeigen, wie man den Testspezifikationen entsprechend faire, valide und reliable Aufgaben erstellen kann.

Um eine breitere Auswahl an Beispielen anzubieten, wurden für diese neue Auflage des Wegweisers auch neue Aufgabenstellungen entwickelt.

7.1. Englisch

Englisch Beispiel 1

THEMENBEREICH: Wirtschaft und Geschäftsleben

SCHWERPUNKT: Marketing und Verkauf

AUFGABENSTELLUNG:

Situation

You work as junior sales assistant at an international marketing agency.

Coffeeshop Company is thinking of hiring your agency.

Individual Long Turn (4-5 minutes)

In a meeting of your marketing team you give an overview of the *Coffeeshop Company*.

In your presentation you should

- inform about the *Coffeeshop Company* concept and its development (**attachment 1**)
- analyse the attractiveness of their range of products (**attachment 2**)
- speculate about reasons for the decrease in annual turnover during recent years (**attachment 3**)

Interaction (8-10 minutes)

After your presentation you and one of your colleagues have to develop a marketing strategy for *Coffeeshop Company*.

- Convince him/her of the advantages of mobile device free shops (see example in **attachment 4**).
- Suggest further ideas to make customers stay longer and spend money (**attachment 5**).
- Discuss arguments you can use to persuade *Coffeeshop Company* to hire your agency.

Attachment 1
EIN KONZEPT UND SEINE ENTWICKLUNG
1999
Eine Idee wird Wirklichkeit.

Die **Schärf-Unternehmensgruppe** setzt mit der **Coffeeshop Company** in Europa den aus den Vereinigten Staaten bekannten Trend des im modernen Lifestyle angelegten, kultigen wie qualitativ hochwertigen Coffeeshops um.

Die Coffeeshop Company ist die einzigartige Neuinterpretation des traditionellen Wiener Kaffeehauses. Perfektes Ambiente, Wohlfühlatmosphäre, ein Platz zum Verweilen. Zweifellos mehr als ein Ort, wo es Coffee-to-go gibt. Im Mittelpunkt stehen erstklassige Produkte mit dem zentralen Baustein Espressokaffee.

Die Idee des amerikanischen Coffeeshops wird gezielt auf die hochwertige Wiener Kaffeehauskultur umgelegt.

2000

Coffeeshop Company gewinnt die US American Carnival Cruise Line als Kooperationspartner

2001

Der erste mobile Coffeeshop für die Betreuung von Events wird eröffnet

2002

Vier weitere Shops in Österreich und Deutschland

2004

"Lounge concept": Neues Design und auch Bedienung in den Shops: Expansion auf dem arabischen Markt

2007

Das Teekonzept "Art for Tea" wird nun angeboten: 12 verschiedene Sorten Tee

2008

180 Shops in 13 Ländern

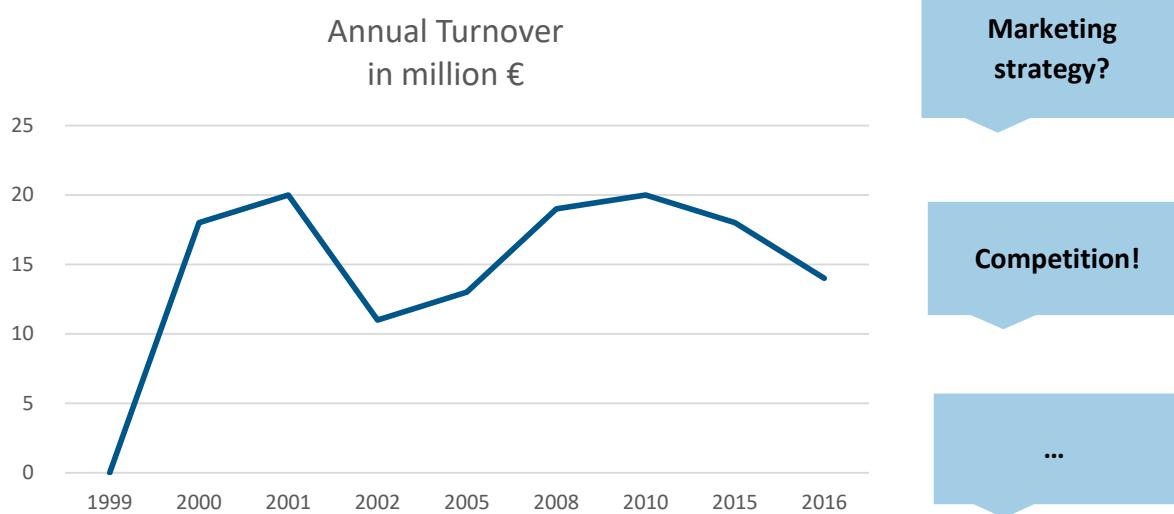
2010

Gratis W-LAN in allen Shops

*Text adapted from: www.coffeeshopcompany.com <http://www.schaerf.at/ueber-uns/geschichte/>
http://www.cafe-future.net/fse/branchennews/pages/Coffeeshop-Company-Zwei-neue-Produktlinien-eingefuehrt_20562.html*

Attachment 2


Attachment 3



Attachment 4



(adapted and abridged from): <https://www.cnet.com/news/coffee-shop-bans-laptops-and-tablets-business-grows/>

Attachment 5



Quellen Bilder:

https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g56701-d8673118-i174074004-Coffeeshop_Company-Spring_Texas.html
<http://www.coffeeshopcompany.com/de/>
<https://swifkickhq.com/a-blender-event-from-birch-coffee-shop/>
<https://pixabay.com>
[https://pixabay.com \(bearbeitet\)](https://pixabay.com (bearbeitet))
<http://thisismystic.com/wp-content/uploads/2015/08/livemusiclumberyard.jpg>