

THEMA: *Arbeitswelt*

SCHWERPUNKT: *Beratung ausländischer Geschäftspartner/innen*

Situation:

Sie arbeiten in einem österreichischen Unternehmen, das auf den Handel mit FAIRTRADE Produkten spezialisiert ist. Sie haben die Aufgabe, Vertreter/innen eines russischen und eines englischen Unternehmens zu empfangen, die sich für den Handel mit FAIRTRADE Produkten interessieren.

Monologischer Teil (4-5 Minuten)

Zu Beginn geben Sie Ihren beiden Gesprächspartnern/-partnerinnen einige Informationen zu Ihrem Unternehmen und FAIRTRADE in Österreich.

- Stellen Sie Ihr Sortiment kurz vor. (Beilage 1)
- Geben Sie einen Überblick über die Umsatzentwicklung von FAIRTRADE in Österreich. (Beilage 2)
- Geben Sie Gründe für diese Entwicklung an.

Dialogischer Teil (8-10 Minuten)

Nach Ihrer Präsentation besprechen Sie mit den Vertretern/Vertreterinnen der beiden Unternehmen Details einer möglichen Zusammenarbeit.

- Diskutieren Sie, welche Produkte sich in den jeweiligen Ländern besonders gut verkaufen lassen.
- Erklären Sie, welche der Grundprinzipien des fairen Handels für Sie besonders wichtig sind. (Beilage 3)
- Schlagen Sie den gemeinsamen Besuch der *WearFair* Messe vor. (Beilage 4)

BEILAGE 1



<http://weltladen-herrenberg.de/index.php?tinyimage=ladeninnensmall.jpg>



<http://www.weltlaeden.at>

BEILAGE 2

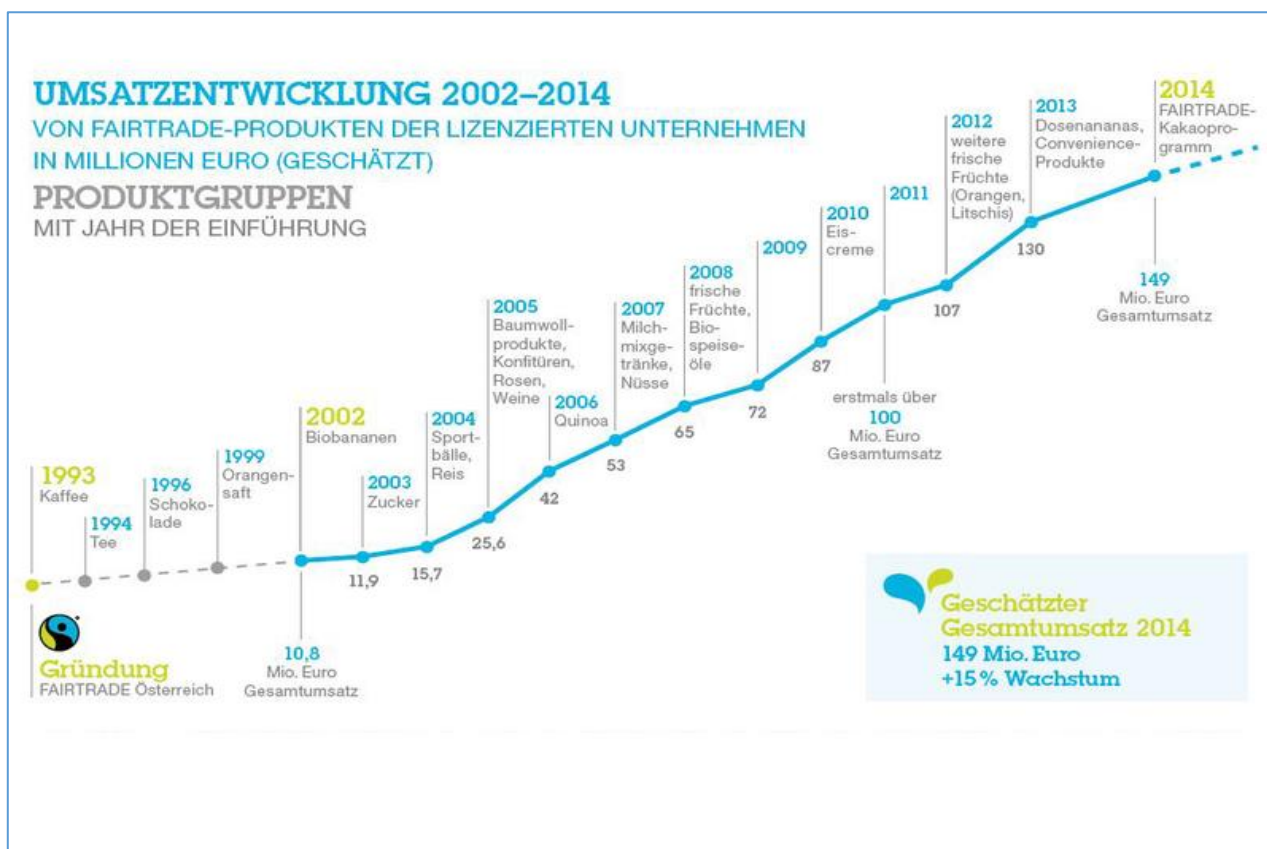
Beschleunigter Boom

2016 wurden mit Fairtrade-Produkten 270 Millionen Euro lukriert - ein Zuwachs gegenüber 2015 um fast mehr als die Hälfte. Ein Fünftel des Umsatzes, geschätzt 56,3 Millionen Euro, werden davon in Wien umgesetzt.

"Der Boom wird so schnell nicht aufhören. Das Wachstum beschleunigt sich eher", meint Hartwig Kirner, Geschäftsführer von Fairtrade Österreich. "Wir sind 2016 bei allen Warengruppen gewachsen", sagt Kirner.

Zugpferde sind heute Kaffee, Kakao und Bananen. Jede fünfte Banane, die nach Österreich importiert wird, trägt das Fairtrade-Siegel. Auch Rohkaffee konnte um 16,7 Prozent auf 3660 Tonnen zulegen. Am kräftigsten wuchs die Menge an Kakaobohnen, die wichtigste Zutat für Schokolade.

http://www.wienerzeitung.at/nachrichten/wirtschaft/oesterreich/892933_Beschleunigter-Boom.html



<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/435432/umfrage/umsatz-mit-fairtrade-produkten-in-oesterreich/>

BEILAGE 3

(exemplarisch, hier können Materialien in anderen Sprachen verwendet werden)

10 принципов справедливой торговли. Fair Trade

Блог им. rodovid: 10 принципов справедливой торговли

В рекламных объявлениях мы часто слышим термин "справедливая торговля" (Fair Trade). Справедливая торговля одежды, продуктов питания, и кофе являются одними из наиболее распространенных продуктов. Что считать «справедливой торговлей»?

Есть десять принципов, которые необходимо соблюдать для того, чтобы продукт, мог рассматриваться в качестве продукта справедливой торговли. Эти принципы разработаны на всемирной выставке торговой организации (WFTO) и состоят из следующих действий:



<http://www.mercadosaway.com/images/infograph-fair-trade.jpg>

Принцип 1: Создание возможностей для малообеспеченных производителей

Принцип 2: Прозрачность и подотчетность

Принцип 3: Справедливая практика торговли

Принцип 4: Оплата справедливой цены

Принцип 5: Гарантия отсутствия детского труда и принудительного труда

Принцип 6: Приверженность недискриминации, гендерного равенства и экономического потенциала женщин и свободы объединения

Принцип 7: Обеспечение хороших условий труда

Принцип 8: Наращивание потенциала

Принцип 9: Содействие в продвижении

Принцип 10: Уважение к окружающей среде

Источник: <http://rodovid.me/rodovid/10-principov-spravedlivoy-torgovli-fair-trade.html>

BEILAGE 4



Die *WearFair+mehr* auf einen Blick

Die größte österreichische Messe für Nachhaltigkeit und öko-fairen Konsum.

Veranstalter: *WearFair+mehr* (= Verein zur Förderung eines fairen und ökologischen Lebensstils)

Der Verein und die Messe werden von den drei NGOs Klimabündnis, Südwind und GLOBAL2000 getragen.

Veranstaltungsort: Tabakfabrik Linz

Öffnungszeiten: Freitag, 12. Oktober: 14:00 – 19:30 (ab 19:30 Modenschau)
Samstag, 13. Oktober: 10:00 – 19:30
Sonntag, 14. Oktober: 10:00 – 17:00

Aussteller: rund 200 Aussteller aus ganz Europa, 15.000 Besucher (2017)

Angebot: aktuelle Mode-Trends, brandneue Innovationen und geniale Gadgets
ökologische und nachhaltige Produkte für alle Lebensbereiche
Food Bereich mit bio-fairen Köstlichkeiten (Müsli, Käse, Wein etc.)
Reparaturservice für Fahrräder, Kleider, Möbel und Geräte

Das detaillierte Programm und alle Infos finden Sie auf www.wearfair.at

Adaptiert nach: <http://wearfair.at/ueber-uns>